INFORMATIEBRIEF DATAHUB TOERISME LIMBURG

In juni 2023 wordt aan alle colleges van B&W in Limburg een projectplan "Datahub Toerisme Limburg" met financieringsverzoek ter besluitvorming voorgelegd. Het doel van deze brief is het vooraf eenduidig informeren van alle betrokkenen (ambtenaren en bestuurders) over de achtergronden en het ontstaan van het projectplan.

Brede behoefte aan data

Wat is de staat van de toeristische sector in Limburg? Hoe staan we er (economisch) voor? Hoeveel mensen werken er in de toeristisch-recreatieve sector? Waaruit bestaat het aanbod? En waar ligt dat aanbod? Hoeveel overnachtingen vinden er plaats en bij wie dan? Wie bezoekt Limburg? Waar komen ze vandaan en waar komen ze voor? Wat betekent dit voor onze ontwikkelopgaven? Aan welke knoppen kunnen we, of moeten we, draaien?

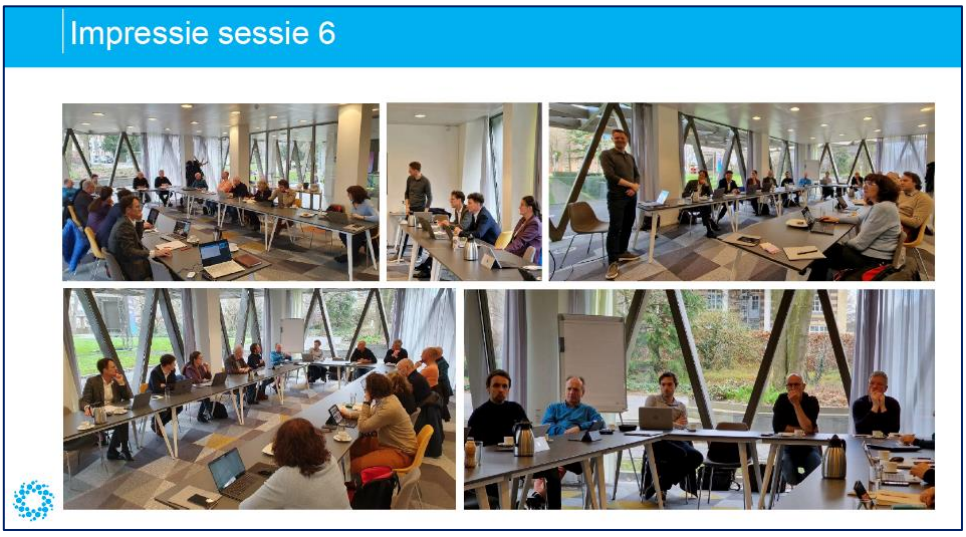
Dit is een greep uit alle vragen die betrokkenen zich dagelijks stellen, maar de beantwoording ervan is niet zo makkelijk. Vaak blijkt dat er geen gegevens beschikbaar zijn of dat deze niet meer actueel of toegankelijk zijn.

Inzicht in actuele data is nodig, nodig om op basis van feitelijkheden sturing te kunnen geven aan de ontwikkeling het toerisme in Limburg en de promotie daarvan. Op lokaal, regionaal én provinciaal niveau. De behoefte aan data wordt breed gedeeld in de sector en daarom is een verkennend onderzoek uitgevoerd naar de haalbaarheid van een dataportaal Toerisme Limburg.

Verkennend onderzoek

De Limburgse gemeenten hebben, in samenspraak met de provincie Limburg, gezamenlijk opdracht gegeven de mogelijkheden en haalbaarheid te onderzoeken van een toegankelijk en overzichtelijk portaal met gegevens over de vrijetijdssector in Limburg.

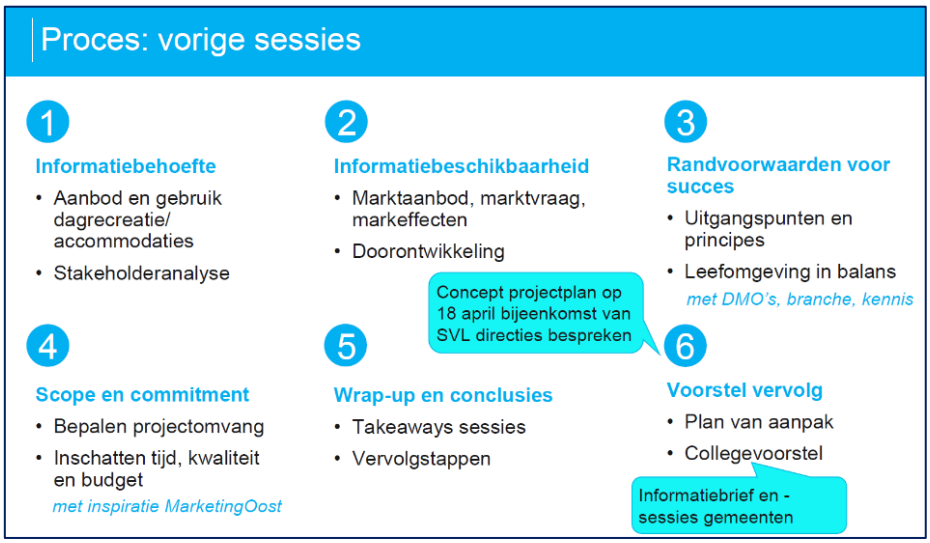
Dit onderzoek is uitgevoerd door Public Services Lab (Smart Service Campus Brightlands) met intensieve inbreng van een denktank bestaande uit mensen die dagelijks actief zijn met het ontwikkelen en promoten van het toerisme in Limburg.



De denktank: delegatie van beleidsmedewerkers Toerisme (gemeenten en provincie Limburg); bestuurders van de Limburgse destinatiemarketingorganisaties; regiomanagers van de brancheorganisaties Koninklijke Horeca Nederland en Recron/Hiswa en vertegenwoordigers van kennis-/opleidingsinstellingen.

Onder regie van Public Services Lab heeft de denktank in een aantal werksessies:

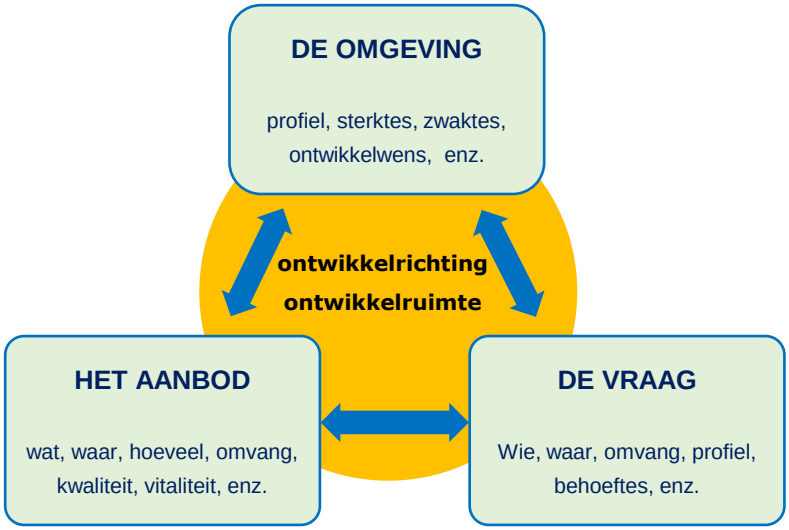
1. De vraag naar databehoefte gespecificeerd, onderzocht welke data wel en beschikbaar en bruikbaar is en zijn de randvoorwaarden en scope van een dataportaal geduid.
2. Een toelichting gekregen op het ontstaan en dagelijks gebruik en beheer van het dataportaal van Marketing Oost, de marketingorganisatie van Gastvrij Overijssel.
3. Een werkbare aanpak en organisatiestructuur voor een Limburgs dataportaal gedefinieerd.



Conclusies van het onderzoek

Het onderzoek bevestigt de brede behoefte aan data. Deze data is nodig om relevant beleid te kunnen formuleren op lokaal, regionaal en provinciaal niveau, om (investering)beslissingen te onderbouwen en de resultaten van inspanningen te monitoren.

Actuele data stelt ook de Limburgse destinatiemarketingorganisaties en de brancheorganisaties in de gelegenheid om overheden en ondernemers beter te adviseren en promotiecampagnes te ontwikkelen. Daarnaast kan het ondernemers helpen om relevant en vitaal aanbod te ontwikkelen.



De data dient actueel, begrijpelijk en makkelijk toegankelijk te zijn. Er is al veel data beschikbaar, maar wel zeer versnipperd, niet altijd goed vindbaar, bruikbaar en of makkelijk te interpreteren.

In andere regio's zijn vergelijkbare dataportalen ontwikkelt en in gebruik. Continuïteit in beheer, onderhoud en ontwikkeling is belangrijk.

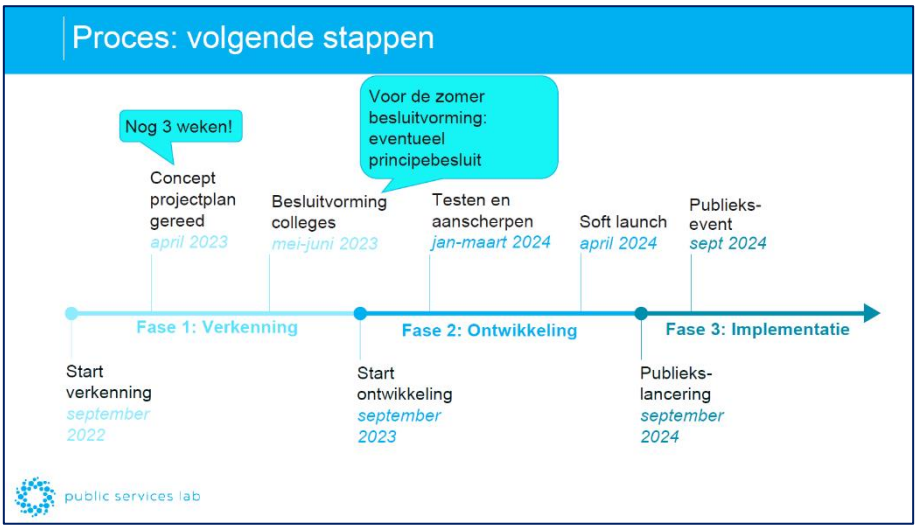
De Samenwerkende VVV's Limburg (SVL), het samenwerkingsverband van de vier Limburgse DMO's, lijkt de meest logische en geschikte partij om het portaal, in opdracht van de financiers, te beheren en te onderhouden. Dit samen met kennisinstellingen zoals Smart Service Campus.

Het resultaat van het onderzoek

Het projectplan genoemd in de inleiding is het resultaat van het verkennende onderzoek. Behalve de uitgewerkte conclusies beschrijft het projectplan de aanpak om de Datahub Toerisme Limburg te realiseren inclusief organisatiestructuur en investering- en exploitatiebegroting.

Vervolgproces

Mei 2023 wordt het projectplan opgeleverd en met een verzoek tot cofinanciering voorgelegd aan de opdrachtgevers. Gestreefd wordt naar besluitvorming in juni (voor het zomerreces).



Online informatiebijeenkomst: 9 juni 2023 van 10.30 tot 12.00 uur

Om alle direct betrokkenen mee te nemen in de achtergrond, opzet en toepassingen van een datahub, wordt op 9 juni een online informatiebijeenkomst georganiseerd voor ambtenaren en bestuurders. De bijeenkomst wordt opgenomen, zodat deze later teruggekeken kan worden.